



AUTOMOBILELEKTRONIK
INDUSTRIELEKTRONIK
CHIPKARTEN UND
SICHERHEITSLÖSUNGEN
MOBILFUNK
BREITBANDZUGANG

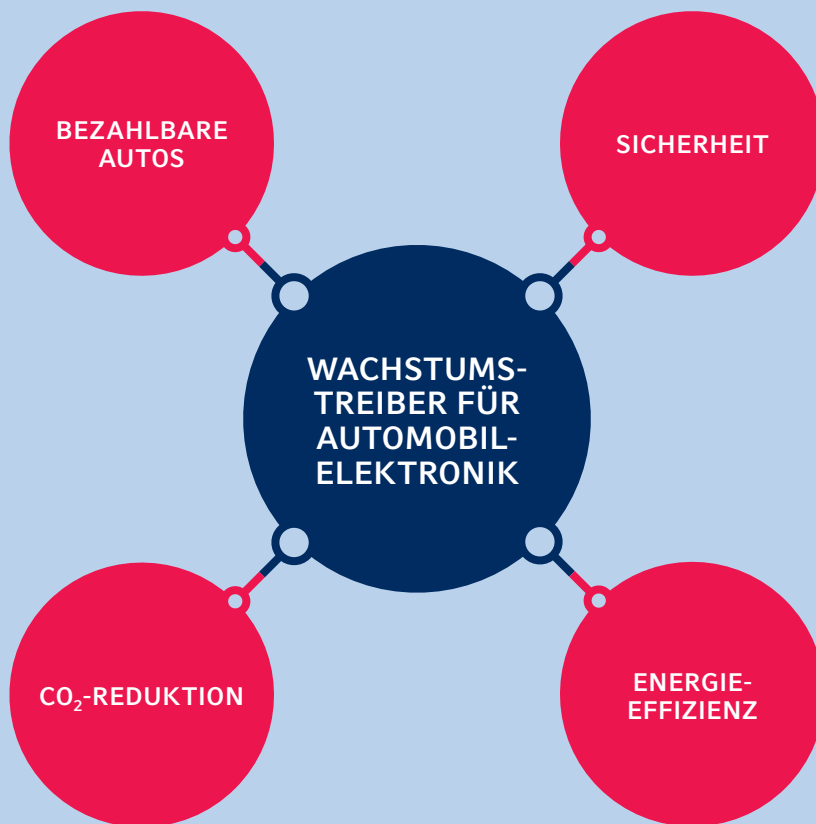


MARK MÜNZER

LEITET DEN NEUEN PRODUKTBEREICH
„ELEKTRISCHER ANTRIEBSSTRANG“.
IN SEINER ABTEILUNG WERDEN DIE
LEISTUNGSMODULE FÜR HYBRID-AUTOS
UND ELEKTROFAHRZEUGE ENTWICKELT
UND VERMARKTET.



**STRATEGISCH
WACHSEN
ZIELMARKT
AUTOMOBIL-
ELEKTRONIK**



Zielmarkt Automobilelektronik

Mit Produkten für den Zielmarkt Automobilelektronik erzielte Infineon im Geschäftsjahr 2008 rund 30 Prozent der Umsätze aus fortgeführten Aktivitäten bei einer mittleren einstelligen Marge vor Zinsen und Steuern.

Mit Mikrocontrollern, Sensoren und Leistungshalbleitern deckt Infineon die wichtigsten Anwendungsfelder beim Auto ab: Antriebsstrang, Chassis-Elektronik, Sicherheit und Komfortelektronik. Auf dem Markt für Automobilelektronik ist Infineon die Nummer zwei weltweit. In den vergangenen Jahren hat sich die Distanz zur Nummer eins weiter verringert und der Abstand zur Nummer drei vergrößert. Die Basis für diesen Erfolg sind Kundennähe, innovative Produkte und Technologien sowie ein industrieweit führendes Qualitätssicherungsprogramm.

Anfang 2008 haben die Marktforschungsinstitute für den Automobilmarkt ein Wachstum von durchschnittlich sechs Prozent jährlich über die nächsten fünf Jahre prognostiziert. Die Auswirkungen der Finanzkrise auf die Realwirtschaft und die Diskussionen um den hohen Ölpreis führten jedoch dazu, dass die Verbraucher insgesamt weniger Fahrzeuge kaufen und wenn, dann energieeffizientere. Außerdem werden weltweit derzeit vor allem kostengünstige Fahrzeuge nachgefragt. Diese Effekte werden wohl zu einer verringerten Marktwachstumsrate in 2008 und einem möglichen Rückgang in 2009 führen, wenngleich die Elektronik weiterhin der Innovationstreiber bleiben wird.

Ungeachtet dessen sind die wichtigsten Wachstumstreiber für die neue Division „Automotive“:

DER UMWELTSCHUTZGEDANKE

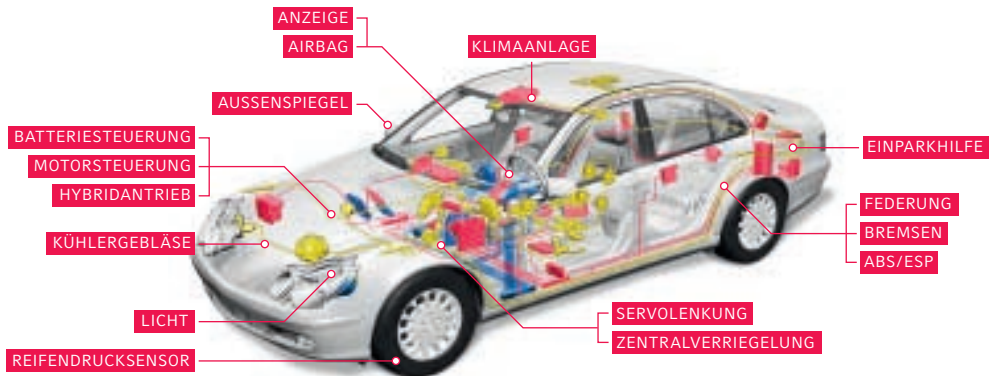
Spritsparende Autos stoßen weniger klimaschädliches CO₂ aus. Darum arbeitet die Autoindustrie an einer Verbesserung der konventionellen Antriebe sowie an alternativen Antrieben wie den Elektromotoren in Hybrid- und Elektrofahrzeugen. Mit seinen Leistungsmodulen partizipiert Infineon an der Elektrifizierung des Antriebsstrangs im Allgemeinen und speziell am Wachstum im Hybrid-Markt. Die jahrzehntelangen Erfahrungen mit IGBT-Modulen im Industriebereich flossen bei der Entwicklung dieser Komponenten ein.

04 MARKT- UND UNTERNEHMENS DATEN: AUTOMOBILELEKTRONIK

QUELLE: STRATEGY ANALYTICS, OKTOBER 2008



05 HALBLEITERANWENDUNGEN IM AUTO



DAS BEDÜRFNIS NACH SICHERHEIT

Die Autofahrer fordern mehr Schutz – Infineon liefert Chips für Sicherheitssysteme wie Fahrerassistenzsysteme (Radar, TPMS und ESP) und Sicherheitseinrichtungen (Airbags, Gurtstraffer und Systeme zur Voreinstellung der Kopfstützenposition). Sie helfen, Unfälle zu vermeiden und die Zahl der Verkehrstoten zu verringern. Sensoren erfassen physikalische Größen wie Drehzahl, Druck und Position und wandeln sie in elektrische, vom Mikrocontroller verarbeitbare Größen um.

DIE WACHSTUMSREGIONEN

Hinzu kommt der Wunsch nach bezahlbaren Autos. Gerade in Wachstumsregionen wie Indien und China ist es entscheidend, die Fahrzeuge den Anforderungen der Menschen vor Ort entsprechend zu gestalten und zudem die Kostenziele zu treffen.